

MESSESPLITTER – MESSESPLITTER – MESSESPLITTER

CARAVAN SALON DÜSSELDORF, 29. August 2016

Aktuelle Fotos finden Sie auf

<http://medianet.messe-duesseldorf.de/press/caravan-salon/main>



27.08. – 04.09.2016

26.08. Fachbesuchertag
Trade visitor day

www.caravan-salon.de

Sonderschau „StarterWelt – Entdecke Camping & Caravanning“

In der Sonderschau „StarterWelt – Entdecke Camping & Caravanning“ (Extrahalle im Freigelände vor Halle 16) sind alle Besucher willkommen, die sich näher über das Fahren mit einem Reisemobil oder Caravan-Gespann sowie die technischen Funktionsweisen informieren möchten. Die "StarterWelt – Entdecke Camping & Caravanning" ist eine neutrale und herstellerunabhängige Anlaufstelle rund um das Thema Caravanning. Hier erfahren die Besucher von den Fachleuten, welches Fahrzeug wirklich zu ihnen passt. Direkt an den verschiedenen Fahrzeugtypen werden Funktionen und die Handhabung der Technik anschaulich präsentiert. In verschiedenen Themenwelten erfahren Einsteiger, aber auch routinierte Caravaner, Interessantes und Wissenswertes rund um die mobile Freizeit. Neben der richtigen Handhabung der Bordtechnik, geben die Experten Praxistipps und Empfehlungen zu Reiserouten oder der richtigen Campingplatzwahl und stehen auch für konkrete Fragen und individuelle Beratung zu Verfügung. Aber auch im Bereich des Zubehörs gibt es vor allem bei Einsteigern großen Beratungsbedarf. Die Fachleute erklären die Welt des Zubehörs von der richtigen Handhabung der Bordelektronik bis zur Markise.

24.000 Euro für Elterninitiative der Kinderkrebsklinik (mit Foto)

Höhepunkt der Verleihung des König Kunde Awards, eine Kundenzufriedenheitsstudie des DoldeMedien Verlags aus Stuttgart, war die Spendenübergabe zugunsten der Elterninitiative der Kinderkrebsklinik in Düsseldorf. Dank der großen Spendenbereitschaft unter den Ausstellern des CARAVAN SALON und dem persönlichen Engagement von Barbara Schell (Phoenix Reisemobile), konnte die stolze Summe von 19.000 Euro eingesammelt werden. Die Messe Düsseldorf GmbH stockte diesen Betrag um 5.000 Euro auf, so dass 24.000 Euro an Frank Fleißer von der Elterninitiative der Kinderkrebsklinik übergeben werden konnte.



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Traumtoure mit dem Freizeitfahrzeug

Hier werden Träume wahr! Auch in diesem Jahr dürfen sich die Besucher des CARAVAN SALON DÜSSELDORF gleich auf sechs außergewöhnliche Caravaning-Reisen freuen. Im Traumtoure-Kino entführen Janette Emerich, Uwe Hamm und Kostya Abert die Besucher in ihren Multivisionsshows nach China, Island, Nordrussland und Norwegen, Namibia und Südafrika sowie zu den Highlights entlang der Panamericana. Der Besuch der täglichen Shows ist im Ticket für den CARAVAN SALON inbegriffen. Die Multivisionsshows im Traumtoure-Kino finden täglich im Pavillon im Freigelände (Pavillon vor der Halle 17) von 11 Uhr bis 16 Uhr im einstündigen Rhythmus statt.

Preisverleihungen: „König Kunde“

Schon seit neun Jahren führen die Fachzeitschriften Reisemobil International und Camping, Cars & Caravans unter ihren Lesern eine große Zufriedenheitsstudie durch - den König Kunde Award. Beim CARAVAN SALON DÜSSELDORF präsentierten sie nun die Ergebnisse der Umfrage 2016. Neben der Kundenorientierung, bei der so wichtige Faktoren wie Weiterempfehlung und erneute Kaufabsichten eine Rolle spielen, beurteilen die Nutzer eines bestimmten Fahrzeugs auch Wohnkomfort, Qualität, Reisekomfort und Handling, Preis/Leistung, Werkstatt, Design und Serviceleistungen des Herstellers.

Bei der Reisemobil-Kategorie „Volumensegment“ ging der König Kunde Award 2016 an Carado, auf den Plätzen folgten Sunlight und Dethleffs. In der zweiten Reisemobil-Wertungsklasse „Premiumsegment“ belegte Morelo den ersten Platz, Zweiter wurde Carthago, den dritten Platz teilt sich Phoenix zusammen mit Niesmann+Bischoff.

Den ersten Platz unter den Caravanmarken belegte Fendt vor dem Zweiten Tabbert und dem Drittenplatzierten Dethleffs.

Anbei finden Sie ein Foto von der Scheckübergabe an die Elterninitiative der Kinderkrebsklinik (Quelle: Messe Düsseldorf / Tillmann).

Pressekontakt

Alexander Kempe,
Marion Hillesheim

Tel.: 0211/45 60-997 / - 994

Fax: 0211/45 60-8548

KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



27.08. – 04.09.2016

26.08. Fachbesuchertag

Trade visitor day

www.caravan-salon.de