

Ausgezeichnete Stimmung beim CARAVAN SALON DÜSSELDORF

Nach der ersten Hälfte des CARAVAN SALON DÜSSELDORF (27.8. bis 4.9.2016) ziehen Aussteller und Veranstalter sehr zufrieden Bilanz: „Unsere Aussteller berichten von sehr großem Interesse seitens der Besucher und regen Geschäften; die präsentierten Modelle kommen hervorragend an. Bis einschließlich Mittwoch haben wir trotz der heißen Sommertage am ersten Wochenende 110.000 Besucher begrüßen dürfen. Mit diesen Zahlen liegen wir weiter im Soll und blicken zuversichtlich auf die kommenden Tage“, erklärte Stefan Koschke, Director des CARAVAN SALON DÜSSELDORF. Die Erstbesucherquote von 38 Prozent sei hervorzuheben, außerdem habe sich die neue Hallenstruktur bewährt. Auch das Caravan Center, der Stellplatz auf dem Messeparkplatz P1, erfreut sich wieder großer Beliebtheit. Die Vor-Buchungen des neuen Reservierungssystems wurden hervorragend genutzt. Der CARAVAN SALON DÜSSELDORF ist noch bis Sonntag, 4. September, täglich von 10.00 bis 18.00 Uhr geöffnet.

Die ausgezeichnete Stimmung in der Caravaningbranche hat sich in den ersten fünf Messtagen bestätigt. Das zeigt auch eine Befragung unter den ausstellenden CIVD-Verbandsmitgliedern.

Über zwei Drittel der Caravan-Hersteller haben angegeben, mehr Fahrzeuge verkauft zu haben als letztes Jahr zu diesem Zeitpunkt, für die übrigen Aussteller ist das Geschäft bisher auf dem hohen Vorjahresniveau.

Ebenfalls hervorragend ist die Bilanz bei den Reisemobil-Herstellern. 64 Prozent von ihnen sind mit steigenden Verkäufen in die Messe gestartet, 24 Prozent erreichen das hohe Niveau aus dem Jahr 2015 und lediglich 12 Prozent der befragten Reisemobil-Aussteller haben weniger Mobile verkauft als letztes Jahr zur Messe-Halbzeit.

Mit einem Plus von 17,2 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum erreichte die deutsche Caravaningindustrie im ersten Halbjahr 2016 einen neuen Rekordumsatz von 4,53 Milliarden Euro. Die deutsche Caravaningindustrie hat im ersten Halbjahr 2016 ihren Erfolgskurs fortgesetzt. Der Absatz von Neufahrzeugen kletterte um herausragende 22,9 Prozent auf 2,48 Milliarden Euro. Das Reisemobilsegment hatte hierbei auch in diesem ersten Halbjahr den Löwenanteil inne. Der Umsatz stieg in den ersten sechs Monaten um außerordentliche 24,2 Prozent auf 2,03 Milliarden Euro. Der Caravanabsatz erhöhte sich im gleichen Zeitraum



27.08. – 04.09.2016
26.08. Fachbesuchertag
Trade visitor day
www.caravan-salon.de



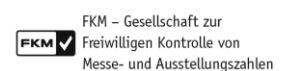
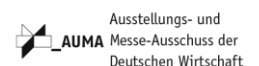
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

um 17,6 Prozent auf eine Summe von 443 Millionen Euro.

Die stetig wachsende Nachfrage nach Freizeitfahrzeugen zeigte sich nicht nur bei den Neufahrzeugen, sondern auch auf dem Gebrauchtfahrzeugmarkt. Der Fachhandel setzte zwischen Januar und Juni 2016 mit Reisemobilen und Caravans aus zweiter Hand 1,63 Milliarden Euro um, ein Plus von 9,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Und auch das Zubehörgeschäft wuchs im ersten Halbjahr um starke 14,7 Prozent auf 422 Millionen Euro.

„Wir freuen uns sehr über diese herausragenden Absatzergebnisse, mit denen die deutsche Caravanningindustrie das dritte Rekordhalbjahr in Folge erzielte“, sagt Hans-Karl Sternberg, Geschäftsführer Caravanning Industrie Verband e.V. (CIVD).

Pressekontakt:

Alexander Kempe

Marion Hillesheim (Assistenz)

Tel.: 0211/45 60-997/-994

E-Mail: KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



27.08. – 04.09.2016

26.08. Fachbesuchertag

Trade visitor day

www.caravan-salon.de