



‘All in CARAVANING 2016’ mit bedeutendem Zuwachs bei Aussteller- und Besucherzahlen

5. Auflage der AIC endet mit großem Erfolg

Die ‚All in CARAVANING (AIC) 2016‘ fand vom 18. bis 20. Juni mit großem Erfolg im Beijing Exhibition Center (Messezentrum Beijing) statt. Die Ausstellung umfasste insgesamt 30.000 m² Innen- und Außenfläche. Die Ausstellerzahl lag bei mehr als 526 (inklusive Aussteller von Campingplätzen) und wies im Vergleich zum Vorjahr einen Zuwachs von 78,9 % auf. 17.369 Besucher aus China und dem Ausland besuchten die Messe, das bedeutet 51 % mehr als im vergangenen Jahr. „Der ungeheure Zuwachs bei Aussteller- und Besucherzahlen zeigt die Anerkennung der Branche für die AIC und ist auch ein Hinweis darauf, dass die Caravan- und Campingbranche in der ganzen Gesellschaft größere Aufmerksamkeit genießt“, sagte Axel Bartkus, der General Manager von Messe Düsseldorf (Shanghai) Co, Ltd.. Ein begleitendes Rahmenprogramm sowie internationale Fachvorträge ergänzten das Messeprogramm.

Auf der Messe wurden zahlreiche Geschäftsabschlüsse getätigt

Als Messe betrachtet die AIC es als ihr wichtigstes Ziel, Aussteller bei der Akquise neuer Aufträge zu unterstützen. Die ausstellenden Reisemobilmarken konnten während der Veranstaltung neue Geschäftsabschlüsse tätigen. Nach der vorläufigen Statistik wurden auf der Messe bis zum Stichtag 20. Juni über 200 Fahrzeuge verkauft. Mehr als 1.000 Fahrzeuge wurden von Campingplätzen und Händlern geordert. Aussteller in den Zubehörbereichen erhielten ebenfalls viele Aufträge und freuten sich, dass mehr Caravaningliebhaber zur Messe kamen, um dort Zubehör für ihre eigenen Fahrzeuge zu kaufen.



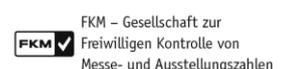
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Präsentationen von neuen Fahrzeugen

Für Caravaningfans sind Präsentationen neuer Fahrzeug-Modelle immer ganz besonders spannend. Auf der AIC 2016 zogen diese neu in den Markt eingeführten Marken und Fahrzeuge unter den Besuchern und in den Medien große Aufmerksamkeit auf sich. Die australische Marke MWRV wurde zum ersten Mal auf dem chinesischen Markt präsentiert, und viele andere populäre Marken waren auf der Messe vertreten: LONCEN RV des deutsch-chinesischen Technologie-Joint Ventures, Iveco Vierrad-Chassis, das neue Reisemobil Adria von der Brilliance Auto Group, Yutong RV mit einem neuen Fahrwerk, das rein britische Reisemobil Broadriver-Horselodge, der neue Caravan Hymer 2016, das langlebige LMC-Reisemobil, der Reisemobil-Klassiker Tourist Iveco Typ C, das Chengdu Original Scenery TG460, das SAIC MAXUS V80, das Longtree Dolphin C6, I4WD 4X4, der Feishen-Miniahänger „Droplet“ - um nur einige wenige zu nennen. Den Unternehmen, die neue Fahrzeuge auf den Markt brachten, wurde vom Organisator der „AIC Innovation Award“ verliehen.

Gespräche mit Branchenvertretern und Verbrauchern

In der Halle 12 wurde während der AIC 2016 ein offener Bereich für Konferenzen und Vorträge gestaltet, um die Kontakte zu Besuchern besser zu pflegen. Zu den dort veranstalteten Aktivitäten zählten die CTS & RV Suppliers-Signing-Ceremony, ein kurzes Informationsseminar über die deutsche Reisemobilpolitik sowie zum CARAVAN SALON, ein Workshop über Importe von europäischen Fahrwerken und wichtigem RV-Zubehör, eine Vorstellung von neu vorgestellten Erzeugnissen/Dienstleistungen für die Campingplatzbranche, die Einführungszeremonie für das 2016 China Campground Experience Program - Brochure and China Campground Map 2016 (Chinesisches Programm für Campingplatz-Erlebnisse – Broschüre und Campingplatz-Landkarte für China), das Sonderforum zu Mietfahrzeugen und RV-Reiserouten und der Vortrag von Konstantin Abert über die Organisation von Reisemobil-Gruppenreisen aus Europa nach China.

Die Konferenzen und Foren für die Branche fanden im Konferenzraum statt, und dazu zählten das Treffen zu Ressourcen und Investorenkontakten für chinesische RV-Campingplätze (China RV Campsite Resource and Capital Match-making Meeting), das Frühstück der nationalen RV-Händler, das

Seminar über Investitionsakquise und -angebot für Campingplätze in Yunnan und viele andere.

Zwischen 2012 und 2016 – und dem Umzug vom National Agricultural Exhibition Center (Nationalen Landwirtschaftsausstellung) zur Messe Beijing (Beijing Exhibition Center) hat die AIC dank der kontinuierlichen Unterstützung der Aussteller und der Industrie große Erfolge errungen. Die Firmen, die über fünf Jahre kontinuierlich als Aussteller auf der AIC vertreten waren, erhielten einen Preis als „Loyal Exhibitors“ (Treue Aussteller), und dazu zählten beispielsweise CTS, RV International, LiveZone, Junqi, CenTech, North RV, Spring RV, Beijing United, Ningbo Hongdu.

Die nächste All in CARAVANING findet vom 23. bis 25. Juni 2017 im Beijing Exhibition Centre statt. Weitere Informationen finden Sie auf der offiziellen Webseite www.aicshow.com.

Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.

Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd. (MDS) wurde 2009 gegründet und ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Messe Düsseldorf GmbH, einer der führenden fünf Messegesellschaften weltweit. MDS verfolgt das Ziel, die Leitmesse der Welt in China zu etablieren und chinesischen und internationalen Kunden herausragende Messedienstleistungen zu bieten. MDS veranstaltet erfolgreich 20 Leitmesse und Konferenzen in China und deckt dabei folgende Branchen ab: Druck, Verpackung, Draht und Röhren, Kunststoffe, erneuerbare Energien, Medizintechnik, Einzelhandel, Arbeitsschutz, Wein und Spirituosen sowie Caravaning. MDS betreibt Niederlassungen in Shanghai, Beijing und Shenyang und beschäftigt mehr als 70 Vollzeit-MitarbeiterInnen. Das weltweite Messe-Auslandsgeschäft (Messen in Düsseldorf, Deutschland, sowie weitere Welt-Leitmesse der Messe Düsseldorf) wird von der Messe Düsseldorf China Ltd. (MDC) organisiert und bietet von der Niederlassung Hongkong aus herausragende Dienstleistungen für chinesische Aussteller und Besucher. Weitere Informationen finden Sie unter www.mds.cn.

Weitere Informationen zur All in CARAVANING finden Sie unter www.all-in-caravaning.com

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar!

Pressekontakt:

Alexander Kempe

Marion Hillesheim (Assistenz)

Tel.: 0211/45 60-997/-994

Mail: KempeA@messe-duesseldorf.de
HillesheimM@messe-duesseldorf.de